

общеобразовательная школа с.Нечаевка

«Принято»  
Педагогический совет  
МБОУ СОШ с.Нечаевка  
протокол №1  
от 30 августа 2023г.

«Утверждаю»  
Директор МБОУ СОШ



*Лохлова*  
Лохлова Т.В.  
Пр. № 54  
от 11 сентября 2023 г.

## Рабочая программа

«Основы предпринимательской деятельности»

для 10 классов

Составила: учитель технологии

Баталаева В.В

2023

## «Основы предпринимательской деятельности»

для 10 классов

### 1. Пояснительная записка

Рабочая программа курса в 10-11 классах разработана на основе: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева и федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

На изучение предмета отводится:

- в 10-м классе – 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год. Предусмотрены 3 контрольные работы.

#### Основные требования к уровню подготовки учащихся

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Основы предпринимательства» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

### Учебно-тематическое планирование 10 классов

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов
1	Становление предпринимательской деятельности	6
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	6
3	Барьеры в предпринимательской деятельности	4
4	Прибыль как цель предпринимательства	6
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	6
6	Мотивация предпринимательской деятельности	6

## **Содержание программы 10 класс**

### **Тема 1. Становление предпринимательства (10 часов)**

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

### **Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (10 часа)**

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

### **Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (14 часов)**

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

## Календарно-тематическое планирование 10 класс

№ урока	Наименование разделов и тем	Количество часов	
<b>Раздел 1. Становление предпринимательской деятельности (10 часов)</b>			
1-2	Что такое предпринимательство? История развития предпринимательства в России	2ч	
3-4	Выбор вида деятельности	2ч	
5-6	Организационно-правовые формы предпринимательство	2ч	
7-8	Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство	2ч	
9-10	Контрольная работа №1 по теме «Становление предпринимательской деятельности»	2ч	
<b>Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (10 часов)</b>			
11-12	Анализ контрольной работы. Предпринимательская идея	2ч	
13-14	Что производить? Для кого производить?	2ч	
15-16	Проект создания собственного дела	2ч	
17-18	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство). Информационные технологии в предпринимательстве	2ч	
19-20	Контрольная работа №2 по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства»	2ч	
<b>Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (14 часов)</b>			
21-22	Анализ контрольной работы. Риски в работе предпринимателя	2ч	
23-24	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	2ч	
25-26	Конкуренты – враги или друзья?	2ч	
27-28	Затраты предпринимателя. Цена товара.	2ч	
29-30	Бремя налогов, или с государством надо делиться	2ч	
31-32	Контрольная работа №3 по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности»	2ч	
33-34	Анализ контрольной работы. Итоговое занятие	2ч	
<b>Итого:</b>		<b>34</b>	

